

# MOTE, MILJØ OG MORAL

– kjappe fakta om det  
bærekraftige arbeidet vårt



**KappAhl**

# ”Vi tar ansvar!”

Hver dag og i hver del av KappAhl tar vi ansvar for samfunnet vi har virksomhet i, og vi skaper muligheter for en bærekraftig fremtid. Dette gjør vi hovedsakelig gjennom å arbeide for en positiv utvikling av samfunnet og menneskene i områdene som er knyttet til virksomheten vår:

Allerede i 1993 startet vi for alvor arbeidet vårt for en bedre verden. Som første motekjede i verden ble vi miljøsertifiserte i 1999. Det kommer alltid til å finnes mer arbeid å gjøre. I takt med at vi vokser og verden utvikler seg, oppstår nye utfordringer og muligheter:

*Vår CSR-visjon: ”KappAhl skal være blant de ledende innen CSR av de viktige motekjedene i Europa.”*

**”NOEN MILEPÆLER I CSR-ARBEIDET VÅRT” 1993** Miljøarbeidet intensiveres  
• Den første kolleksjonen med ”økoklær” **1997** Oppførselskodeksen for leverandørene våre begynner å innføres • Miljøutredning gjennomføres



*Denne brosjyren inneholder korta fakta om KappAhls bærekraftige arbeid (Corporate Social Responsibility). Hvis du vil vite mer, kan du lese vår CSR-rapport, som du finner på [www.kappahl.com](http://www.kappahl.com) under fanen "Om KappAhl", i avsnittet om "Mote, miljø og moral".*

- Plagg merket med miljømerket Øko-Tex **1998** Første miljøpolicyen
- Inspeksjoner hos leverandørene **1999** Første motekjeden i verden med miljøsertifisering iht. ISO 14001
- Grønn strøm til hele virksomheten i Sverige

# ”En oppførselskodeks alle skal følge”

KappAhl eier ingen egne fabrikker. Vi er én av mange kunder hos frittstående produsenter verden over. Vi skaper arbeidsplasser og bidrar på den måten til den økonomiske utviklingen i landene der vi har produksjon.

Selv om KappAhl er en liten aktør på et stort marked, arbeider vi målbevisst for å skape en bedre og mer rettferdig verden. Valget av produksjonsland stiller høye krav til oss, og vi arbeider med å forbedre arbeidsvilkårene på fabrikkene som produserer for oss.

De ansatte på fabrikkene skal ha rimelig lønn og et trygt og sunt arbeidsmiljø. Vi aksepterer ikke barnarbeid. For å styre arbeidet på en effektiv måte har vi en oppførselskodeks som blant annet er basert på internasjonalt anerkjente konvensjoner om arbeidsvilkår samt lokale lover.

Vi gjennomfører regelmessige inspeksjoner og oppfølginger for å sikre at leverandørene våre lever opp til oppførselskodeksen.



**2000** Begynner å gi bort klær som er blitt til overs, til veldedighet på samtlige markeder **2002** KappAhl medlem i den norske organisasjonen Initiativ for Etisk Handel, IEH. **2004** Plagg merket med EU-blomsten • Medlem i

# ”Samarbeid for bærekraftig utvikling”

Vi vil bidra aktivt til utviklingen av mennesker og miljø i landene der vi har virksomhet. Det gjør vi gjennom å spre kunnskap, skape arbeidsplasser og oppmuntre mennesker og organisasjoner som arbeider i samsvar med vår tankegang.

Sammen kan vi oppnå så mye mer. Vi er aktive i flere samarbeider verden over, blant annet i Better Cotton Initiative (BCI), som jobber for å sikre tilgangen på bærekraftig dyrket bomull, og i Business for Social Responsibility (BSR), en global ideell organisasjon som arbeider med etikk og miljø.

I 2011 ble det startet et unikt samarbeid med to andre svenske motekjeder for å påskynde utviklingen av bomullsdyrking som er bedre for miljøet og for menneskene som dyrker den. I andre prosjekter samarbeider vi med blant andre Verdensbanken og Næringslivets Internasjonale Råd i Sverige.

KappAhl er en av initiativtakerne til interesseorganisasjonen Swedish Water Textile Initiative (STWI). STWI er dannet for å utvikle bransjeomfattende retningslinjer for reduserte utslipp i vann og redusert vannforbruk i produksjonen.

BSCI **2005** Begynner å diskutere bærekraftsspørsmål på hjemmesiden **2007**  
Nysatsing på økologisk bomull • Oppførselskodeksarbeidet omorganiseres og effektiviseres • Klimakompensering for tjenestereiser med fly for første gang

# ”18 år med økomote”

KappAhl var tidlig ute med å tilby miljømerkede plagg. Allerede i 1993 kunne kundene våre kjøpe det hos oss. I dag er 20 prosent av plaggene våre miljømerket, hvorav mesteparten er barneplagg. Vi er faktisk nest størst på det svenske markedet når det gjelder økomote.

Ambisjonen vår er at andelen bærekraftig mote skal øke hvert år. Fra 2010 er all bomull i kolleksjonen vår for nyfødte, Newbie, produsert av 100 prosent økologisk bomull.

Vi er opptatt av at all moten vår produseres så miljøvennlig som mulig, også det som ikke merkes på noen spesiell måte.

I 2011 ble det startet et forskningsprosjekt på Borås-høyskolen for å skape bedre muligheter for å gjenvinne og gjenbruke klær. Prosjektet sponses av KappAhl i samarbeid med andre motebedrifter.



- Brosjyren ”Mote Miljø Moral” publiseres **2008** Klimaanalyse av t-skjorte og bukse
- Utslipp av CO<sub>2</sub> fra transportene reduseres med 41 prosent etter et bevisst arbeid
- 10 prosent av sortimentet består av miljømerket mote
- Ny

# ''Bevisst arbeid for redusert klimapåvirkning''

Ved å arbeide for redusert energiforbruk og effektiv transport har KappAhl siden 1999 arbeidet for redusert klimapåvirkning. Vi har interne energispareprogrammer som har gitt gode resultater, og vi bruker kun grønn strøm der det er mulig.

I 2007 var KappAhl det første nordiske moteselskapet som begynte å klimakompensere for tjenestereiser med fly. Gjennom klimakompensasjonen støtter vi et FN-sertifisert vindkraftprosjekt for tekstilindustrien i India.

Vi arbeider målbevisst med å flytte godstransportene våre over til mindre miljøbelastende transportmidler som båt og tog. Her samarbeider vi blant annet med transportselskapet Green Cargo. Vårt eget retursystem og våre egne transportkasser av gjenvunnet plast gjør at vi kan bidra ytterligere til miljøet.

# ”Utdanning for kvinner i Bangladesh”

Hos KappAhl er vi så heldige at vi kan dele vår suksess med andre, blant annet ved å støtte lokale hjelpeorganisasjoner og barnehjem.

I Bangladesh har vi startet et opplæringscenter for kvinner mellom 18 og 40 år som kommer fra fattige forhold og ikke har utdanning. Slik fører vi hvert år over 100 utsatte kvinner ut i arbeidslivet, til et liv utenfor slummen.





# ”Toppkarakter fra medarbeiderne i år igjen”

KappAhl er en populær arbeidsplass der mange blir værende lenge. Vi tar vare på medarbeiderne og hvert enkelt individs velvære og utvikling. Vi legger stor vekt på utdanningstiltak og internrekrutterer ofte til sjefs- og nøkkelposisjoner.

I 2010 fikk vi toppkarakter av medarbeiderne i den årlige medarbeiderundersøkelsen, akkurat som i 2009. Hele 97 prosent av medarbeiderne svarte at de kan anbefale KappAhl som arbeidsgiver!

# ”Sveriges beste arbeidsplass”

I desember 2010 fikk vi prisen ”Sveriges beste arbeidsplass” av Veckans Affärer for andre

år på rad. Slik lød begrunnelsen: ”Et av de beste selskapene for kvinner å arbeide i, de har størst andel kvinner på alle sjefsnivåer og best utfall når det gjelder lønnsfordeling.”



prosent av sortimentet består av miljømerket mote • Vår første CSR-rapport lages **2010** Medlem i Business for Social Responsibility, BSR • KappAhl samlet inn 50-ører til BRIS, Childhood og SOS Barnebyer i kampanjen Dammsug

# ''Vi tar stilling hver dag''

KappAhls virksomhet påvirkes av at vi velger å være inkluderende: KappAhl er for alle. Vi tolererer ikke noen former for diskriminering eller trakassering. Vi bruker bare modeller med et sunt utseende. Reklamekampanjene våre skal aldri være kjønnsdiskriminerende eller provoserende.

KappAhl tar avstand fra vold, rasisme, kjønnsdiskriminering og dyreplageri. Hos oss finner du ingen produkter som har tilknytning til krig eller vold. Vi selger bare skinnplagg og fjærdetaljer fra dyr som gir kjøtt som selges i dagligvarebutikker. Med andre ord er de delene av dyret som vi bruker, bare et restprodukt.

Vi arbeider målbevisst, hver dag, for å utvikle og forbedre produktene våre, og vi begrenser bruken av skadelige kjemikalier så langt det er mulig. Vi tester klærne våre på eksterne laboratorier for å sikre at kravene våre innfris.

# ”5 bærekraftige tips til deg som er kunde”

Hos KappAhl finner du mote med kvalitet og stil som holder lenge. Med riktig pleie holder plaggene enda lenger. Samtidig bidrar du til redusert miljøpåvirkning.

1. Vask riktig – senk temperaturen.
2. Spar energi – la vasken lufttørke.
3. Reduser antallet vask – luft klærne dine ofte.
4. Ikke kast brukbare klær – gi dem bort eller selg dem videre, eller lever dem til gjenvinning.
5. Bruk plastposen du bar de nye klærne hjem i, flere ganger.

I vår brosjyre ”Vask riktig!” får du enkle tips som skåner både miljøet, plaggene og lommeboken. Den kan lastes ned på

[www.kappahl.com](http://www.kappahl.com)

under fanen ”Om

KappAhl”, i avsnittet

”Tips og vanlige spørsmål”.



KappAhl er en ledende motekjede med 370 butikker og 4800 medarbeidere i Sverige, Norge, Finland, Polen og Tsjekkia. Vi selger prisgunstig mote for mange mennesker – kvinner, menn og barn. Plaggene formgis av våre egne designere. Totalt selger vi rundt 60 millioner plagg hvert år. KappAhl ble som første motekjede i verden miljøsertifisert i 1999.



# KappAhl

KappAhl AB (publ)  
Box 303 • SE-431 24 Mölndal  
Tlf +46 31 771 55 00  
csr@kappahl.com • miljo@kappahl.com  
www.kappahl.com